pferde revue

Das österreichische Pferdemagazin

20 JAHRE Pferderevue

Anzeigenpreisliste & Mediadaten 2011
gültig ab dem 1. September 2010

PVG Pferde-Verlags GmbH

Im Jahr 2010 hat die **Pferderevue** ihr 20-jähriges Bestehen gefeiert. Das auflagenstärkste österreichische Pferdemagazin für Sport- und Freizeitreiter aller Disziplinen, für Pferdehalter und Pferdezüchter, Einstell- und Reittourismusbetriebe, kurz: für alle, die am Thema Pferd privat oder beruflich interessiert sind, geht 2011 in sein drittes Jahrzehnt. Die Fachkompetenz unserer Redaktion sowie unsere jahrzehntelange Erfahrung sichern uns höchste Aufmerksamkeitswerte in Ihrer Zielgruppe. Unser seriöses und kritisches Umfeld gewährleistet, dass Ihre Botschaft bei den Pferdefreunden in Österreich auch wirklich ankommt.

Medieninhaber

Pferde-Verlags GmbH
1140 Wien, Sturzgasse 1a
Tel.: +43 (0)1/545 25 77-424, Fax DW – 421
www.pferderevue.at

Erscheinungsort

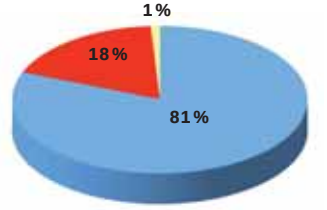
1140 Wien

Auflage & Reichweite

Das reichweitenstärkste Pferdemagazin Österreichs

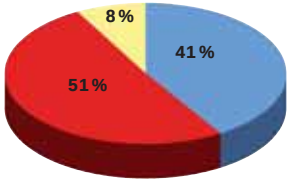
Auflagenverteilung

81 % Abonnenten Postversand
18 % Kiosk
1 % PR und Eigenbedarf



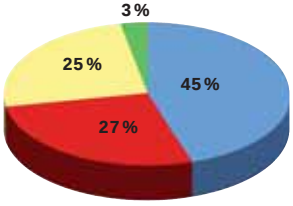
Art der Nutzung*)

41 % regelmäßige Leser
51 % sporadische Leser
8 % keine Angabe



Nutzung nach Intensität*)

45 % ausführliches Lesen
27 % überfliegen
25 % überblättern
3 % keine Angabe



*) Laut Umfrage Market Institut April bis Juni 2008

Anzeigen und Redaktion – Ihre Ansprechpartner

Anzeigen

Marion Juren-Orac
Tel.: +43 (0)1/545 25 77–424
Fax: +43 (0)1/545 25 77–421
E-Mail: m.juren-orac@pferderevue.at

Redakteurin

Martina Bartl
Tel.: +43 (0)1/545 25 77–427
Fax: +43 (0)1/545 25 77–421
E-Mail: m.bartl@pferderevue.at

Chefredakteurin

Mag. Eva Morawetz
Tel.: +43 (0)1/545 25 77–423
Fax: +43 (0)1/545 25 77–421
E-Mail: e.morawetz@pferderevue.at

Ständige MitarbeiterInnen

Dr. Sabine Brandt, Dr. Thomas Druml, Mag. Elke Hellmich, Oliver Hilberger, Simone Homma, Mag. Ernst Kopica, Manfred Leitgeb, Aleksandra Pawloff, Eduard Risavy, Dr. Alessandra Sarti, DI Romo Schmidt, Maximilian Schreiner, Pamela Sladky, Christiane Slawik, Jacques Toffi, Mag. Brigid Weinzinger, Mag. Nina Zappl

Leserservice/Abonnements/Wortanzeigen

Sabine Eisler
Tel.: +43 (0)1/545 25 77–420
Fax: +43 (0)1/545 25 77–421
E-Mail: s.eisler@pferderevue.at

Die Partnerverbände der Pferderevue

Aufgrund von Vereinbarungen mit der österreichischen FN (Bundesfachverband für Reiten und Fahren in Österreich/ Österreichischer Pferdesportverband), mit regionalen Pferdesportfachverbänden und mit einer Reihe von Zuchtverbänden veröffentlicht die **Pferderevue** die jeweiligen Nachrichten der betreffenden Körperschaften.

Die **Pferderevue** enthält neben ihrer eigenständigen redaktionellen Berichterstattung somit einen Verbandsteil mit den offiziellen Nachrichten der Partnerverbände. Alle Mitglieder dieser Verbände erhalten (nach Haushalten abgeglichen) ein Abonnement als Leistung des jeweiligen Verbandes.

Zudem veröffentlicht die **Pferderevue** als eigene Beilage die Turnierausschreibungen des BFV. Diese Beilage erhalten diejenigen turnierberechtigten Reiter und Fahrer (Lizenznehmer und Startkartenbesitzer), die auch die Pferderevue beziehen, sowie die Reitvereine, Turnierveranstalter, Turnierrichter, Parcoursbauer und FEI-Tierärzte. Selbstverständlich unterhält der Verlag auch ein Abonnentenservice für jene Pferdefreunde, die keinem unserer Partnerverbände angehören sowie einen bundesweiten Kioskvertrieb über zentral gelegene Verschleißstellen.

Wir betreiben außerdem einen PR-Versand, der ziemlich lückenlos alle Unternehmen abdeckt, die in Österreich mit dem Pferdeport und seinem Umfeld befasst sind, und ebenso die wesentlichen gewerblichen Adressen in Deutschland und in den anderen Lieferantenländern.

Die Kioskretouren werden durch Verteilung auf den Fachmessen und bei anderen Veranstaltungen sekundär genutzt.

Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung (bei elektronischer Übertragung erlöschen sie sofort).

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

Termine 2011

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTAG
Februar	14. 01. 2011	21. 01. 2011	04. 02. 2011
März	11. 02. 2011	18. 02. 2011	04. 03. 2011
April	11. 03. 2011	18. 03. 2011	01. 04. 2011
Mai *	08. 04. 2011	15. 04. 2011	29. 04. 2011
Juni	06. 05. 2011	13. 05. 2011	27. 05. 2011
Juli	03. 06. 2011	10. 06. 2011	24. 06. 2011
August	08. 07. 2011	15. 07. 2011	29. 07. 2011
September	05. 08. 2011	12. 08. 2011	26. 08. 2011
Oktober **	09. 09. 2011	16. 09. 2011	30. 09. 2011
November	07. 10. 2011	14. 10. 2011	28. 10. 2011
Dezember	04. 11. 2011	11. 11. 2011	25. 11. 2011
Jänner 2012	25. 11. 2011	02. 12. 2011	16. 12. 2011

*) Sonderteil PFERD 2011 (Wels)
**) Sonderteil Apropos Pferd 2011 (Wr. Neustadt).

3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10% der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75% der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Geltungsbeginn

5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten an Stelle der am 18. Mai 1952 im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.

Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.

Werbeformen

Erscheinungsweise 12 x jährlich

Anzeigen- und Druckunterlagenschluß
3 Wochen vor Erscheinen

Formate
Heftformat: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 185 x 250 mm

Beschnittzugabe. Bei abfallenden Inseraten beachten Sie bitte 5 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten.
4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg.
Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein.
Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden.
Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein.
PDF-Dateien müssen dem PDF/X-3-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden.

Elektronische Daten. PDF und EPS im cmyk-Farbraum sowie gängige Programme für Apple-Macintosh und PC in jeweils aktueller Version. Es können nur druckoptimierte PDFs mit eingebetteten Schriften verarbeitet werden. Alle Bilddateien müssen mindestens eine Auflösung von 300 dpi haben. Aufgrund unterschiedlicher Bildschirm- und Druckerkalibrierungen kann das Druckprodukt farblich abweichen. Bitte immer ein Digitalproof zur Kontrolle mitschicken!

Reprofilme werden redigitalisiert. Die Kosten trägt der Auftraggeber.

Herstellungskosten. Anfallende Satz-, Graphik- und Datenerstellungskosten werden nach Aufwand verrechnet.

Gewinnspiele etc. Bei geplanten Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir Sie aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.

Spezielle Anzeigenformen. Personalisierte Werbeformen, Schleifen, Flappen etc. auf Anfrage

Beilagen, Beihefter, Aufkleber
- Beilagen:
  Breite x Höhe: max. 180 mm x max. 250 mm
  Gewicht bis 20 g (Mehrgewicht auf Anfrage)
  Preis Gesamtbeilage € 3.800,–
  Teilbeilage pro 1000 Stück € 160,–
- Beihefter: Umfang bis max. 8 Seiten
  Gewicht bis 20 g (Mehrgewicht auf Anfrage)
  Preis: € 4.224,–
- Aufkleber: Trägeranzeige mind. 1/2 Seite
  Preis ohne Trägeranzeige € 2.964,–

Zuschläge
- Vierfarbanzeigen. 70 % Aufschlag auf Basis des jeweiligen Formates. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von farbigen Anzeigen kann bei der Berechnung nicht berücksichtigt werden.
- Skalenfarben pro Farbe 25 % auf Basis des jeweiligen Formates
- Satzspiegelüberschreitung. Zuschlag € 142,40
- Sonderformate. Zuschlag € 284,80
- Platzierung. Zuschlag für besondere Platzierungswünsche € 142,40
- Umschläge. U2, U3: € 4.252,– | U4: € 4.482,–

Wiederholungsrabatte

3 x 3 %	9 x 8 %
6 x 6 %	12 x 10 %

Anzeigenpakete
- 6-maliges Erscheinen 15 % Rabatt
- 12-maliges Erscheinen 25 % Rabatt

Um die angeführten Rabatte zu erreichen, muss der Gesamtbetrag für 6 bzw. 12 Einschaltungen nach Erscheinen des ersten Inserates bezahlt werden.

Internet
- Fullsize Banner (468 x 60 Pixel) € 360,– / Monat
- Halfsize Banner (234 x 60 Pixel) € 180,– / Monat

Sonderformen auf Anfrage

Zahlungsbedingungen. Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kassa. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer in Österreich.

Bankverbindungen
- RLB Niederösterreich-Wien
  Kto.-Nr. 663.443, BLZ 32000
  IBAN: AT 39 32000 00000663443 BIC-Code: RLNWATWW
- Salzburg-München Bank
  Kto.-Nr. 3100005872, BLZ 70120600
  IBAN: DE 37 701206003100005872
  BIC-Code: RVSADEMX
  UST Identifikationsnr. ATU 63542312

Abonnements
- Inland € 33,– inkl. MWSt., Porto und Verpackung
- Ausland (EU) € 45,– inkl. MWSt., Porto und Verpackung

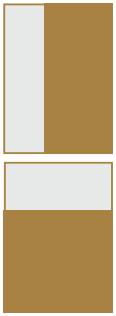
Anzeigenformate & Tarife

2/1 Seite*)	
396 x 250 mm (Satzspiegel) 420 x 280 mm (abfallend)	
4c	€ 7.734,40
3c	€ 7.063,–
2c	€ 5.825,–
s/w	€ 4.756,–

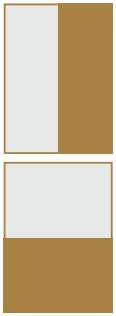
*) Inklusive Satzspiegelüberschreitung

1/1 Seite	
185 x 250 mm (Satzspiegel) 210 x 280 mm (abfallend)	
4c	€ 3.873,20
3c	€ 3.417,60
2c	€ 2.848,–
s/w	€ 2.278,40

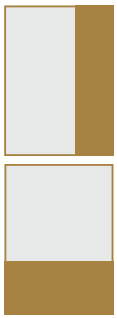
3/4 Seite	
HOCH 138 x 250 mm (Satzspiegel) HOCH 150 x 280 mm (abfallend)	
QUER 185 x 185 mm (Satzspiegel) QUER 210 x 200 mm (abfallend)	
4c	€ 2.905,–
3c	€ 2563,20
2c	€ 2.136,–
s/w	€ 1.708,80



2/3 Seite	
HOCH 121 x 250 mm (Satzspiegel) HOCH 135 x 280 mm (abfallend)	
QUER 185 x 167 mm (Satzspiegel) QUER 210 x 182 mm (abfallend)	
4c	€ 2.584,–
3c	€ 2.280,–
2c	€ 1.900,–
s/w	€ 1.520,–



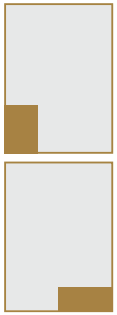
1/2 Seite	
HOCH 90 x 250 mm (Satzspiegel) HOCH 104 x 280 mm (abfallend)	
QUER 185 x 125 mm (Satzspiegel) QUER 210 x 140 mm (abfallend)	
4c	€ 1.936,60
3c	€ 1.708,80
2c	€ 1.424,–
s/w	€ 1.139,20



1/3 Seite	
HOCH 60 x 250 mm (Satzspiegel) HOCH 74 x 280 mm (abfallend)	
QUER 185 x 82 mm (Satzspiegel) QUER 210 x 97 mm (abfallend)	
4c	€ 1.292,–
3c	€ 1.139,20
2c	€ 950,–
s/w	€ 760,–

1/4 Seite	
HOCH 43 x 250 mm (Satzspiegel)	
QUER 185 x 61 mm (Satzspiegel)	
2-SPALTIG 90 x 125 mm	
4c	€ 968,30
3c	€ 854,40
2c	€ 712,–
s/w	€ 569,60

1/8 Seite	
HOCH 43 x 125 mm (Satzspiegel)	
QUER 185 x 29 mm (Satzspiegel)	
2-SPALTIG 90 x 61 mm	
4c	€ 484,20
3c	€ 427,20
2c	€ 356,–
s/w	€ 284,80



1/16 Seite*)	
HOCH 43 x 61 mm (Satzspiegel)	
QUER 90 x 29 mm (Satzspiegel)	
4c	€ 242,10
3c	€ 213,60
2c	€ 178,–
s/w	€ 142,40

*) 1/16seitige Anzeigen werden im Abschnitt „Kleinanzeigen“ platziert.

Druckfehler vorbehalten

www.pferderevue.at